

VACACIONES **RRR** RESPONSABLES!

REDUCÍ, REUSÁ,
RECICLÁ!



La marca de la
gestión forestal
responsable



LA RUTA VERDE

“It’s not easy being green” (“No es fácil ser verde”) es el nombre del proyecto de dos diseñadores oriundos de Alemania que decidieron emprender un viaje alrededor del mundo, combinando su pasión por el diseño y la exploración del concepto ‘sustentabilidad’. En sólo seis meses Paula Raché y Aart van Bezooen emprendieron una ruta verde que unió destinos como Brasil y Argentina con Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam, entre muchos otros.

¿Cómo definirían ‘It’s not easy being green’?

Nuestro proyecto se basa en las preguntas que todo diseñador se hace y en la vaguedad que existe alrededor de la palabra “sustentabilidad”. El objetivo de nuestro viaje fue recolectar buenos ejemplos y casos de estudio para que “ser verde” sea más fácil para ellos y para nosotros también.

¿Por qué decidieron unir su pasión por el diseño con el acto de viajar?

En nuestra profesión la sustentabilidad es un aspecto importante. Por eso decidimos tomarnos seis meses para poner el foco en esto y reunir toda la información posible, aprender y compartir la perspectiva europea con personas de otros países. Este acercamiento fue muy importante para nosotros porque, si bien nos encanta leer, nada supera la información de primera mano.

¿Qué cosas descubrieron durante su viaje?

En la Argentina, descubrimos una tradición muy sustentable: llevar a todos lados el propio mate (Buenos Aires fue la ciudad con menos vasos descartables de café que conocimos). Encontramos grandes personas alrededor del mundo preocupadas por el medioambiente, entre ellas, Su-Ann Wong, de Kuala Lumpur, quien trató de convencernos de que nuestro proyecto se llamara “es fácil ser verde”.

¿Se llevaron muchas sorpresas a lo largo de su viaje?

Sí, especialmente porque cada país parece tener sus propios desafíos y acercamientos a la sustentabilidad. En Buenos Aires, disfrutamos mucho de las iniciativas que conocimos en el Centro Metropolitano de Diseño. Por otro lado, encontramos una brecha enorme entre las tendencias de diseño y los hábitos en la ciudad. En este sentido, los diseñadores tienen un papel importante para

cambiar la forma en que la gente actúa.

¿Realmente creen que no es fácil vivir verde?

Sí y no. Todavía hay mucha confusión alrededor de la palabra sustentabilidad, motivo por el cual iniciamos este proyecto. Creemos que es fácil “ser verde” una vez que se define lo que esto significa para uno. Sin embargo, aún falta que muchas personas se hagan siquiera esta pregunta. Hay un largo camino por recorrer todavía; un quinto de la población alemana nunca escuchó la palabra “sustentabilidad”.

¿Y qué opinan sobre viajar verde?

En nuestra vida cotidiana, evitamos tomar vuelos innecesarios, no usamos auto y preferimos siempre el tren. Cuando planificamos este viaje el uso del avión fue un tema que consideramos especialmente. Evaluamos distintos medios de transporte, pero sólo podíamos destinar seis meses de nuestro tiempo y queríamos recolectar la mayor cantidad de información posible. Si bien no fue la decisión más sustentable, recorrimos 29.000 millas en pos de una buena causa.

¿Qué tips darían a las personas que quieren hacer turismo sustentable?

Recomendamos ser cuidadosos con hoteles y ofertas que se hacen llamar “verdes” e investigar todo lo posible. Cuando nos contactamos con la posada Bloo Lagoon Village, en Bali, en la página decía que cuidaban el ecosistema que los rodeaba. Nos sorprendimos cuando vimos que la playa frente al hotel era un gran basural. Por el contrario, Nueva Zelanda es un destino que realmente se preocupa por el medioambiente. Uno recibe un montón de tips sobre cómo preservar el lugar limpio y bello. Su lema es: “deje sólo su propia huella detrás” ●

Intendente Becco 1556
Beccar CP1643

Contacto Comercial:
info@ecomania.org.ar
+54 11 6009 0851

 @ecomaniatweets

 RevistaEcomania

www.ecomania.org.ar